

Amazon Services Guia de Estilo Rápido

Como Criar uma Ótima Página de Detalhes de Produto

A forma como você apresenta os seus produtos na Amazon influencia na decisão de compra dos clientes. Ofereça informações claras e concisas sobre o produto, de forma consistente, para atrair mais compradores.

Atenção: se os seus produtos não tiverem todas as informações abaixo, eles podem ser retirados do site da Amazon.

Título	<ul style="list-style-type: none">• Deixe a primeira letra de cada palavra em maiúsculo.• Exceções: conjunções (que, como, porque), artigos (a, o, um) ou preposições com menos de cinco letras (para, em, com).• Use numerais (2 ao invés de dois).• Explícite o número de produtos dentro de caixas ou pacotes (exemplo: Box com 10 livros).• Deixe o título com menos de 200 caracteres, mas com as informações fundamentais.• Use só caracteres padrão. Símbolos e caracteres especiais como © não serão exibidos.• Não inclua informações sobre você e a sua empresa. Se você é dono da marca, deixe esta informação no campo "Marca".• Não inclua informações promocionais, como desconto ou frete grátis. Para incluir informações de promoção siga esse passo a passo (login necessário).• Use seu nome de Vendedor no campo Marca ou Editora apenas se o produto for de marca própria.• Não inclua comentários individuais, como "Best Seller" ou "Ótimo produto".
Marca	<ul style="list-style-type: none">• Símbolo, nome ou marca registrada que distingue produtos ou serviços de concorrentes.• Nome usado para diferenciar um produto de seus concorrentes e que pode ser aplicado a um único produto, linha de produto ou empresa.• Nome ou símbolo usado para identificar os produtos ou serviços de um lojista. <p>Exemplo: Livraria Frederico</p>

Amazon Services Guia de Estilo Rápido

Editora	<ul style="list-style-type: none">• A empresa que fez o produto. No caso de livros, a editora ou o selo editorial da edição.• Pessoa que fabricou o produto. <p>Exemplo: Editora Moderna</p> <p>Observação: não utilize seu nome de Vendedor como marca ou fabricante, a não ser que seu produto seja de marca própria.</p>
Sinopse ou descrição do produto	<ul style="list-style-type: none">• Descreva o produto de forma geral.• Não descreva o estado em que um produto usado se encontra.• Siga as regras gramaticais, de pontuação e construa frases completas e diretas.• Não inclua nenhuma das informações abaixo:<ul style="list-style-type: none">○ Nome de vendedor○ E-mail○ Links○ Informações específicas da sua empresa ou suas○ Informações de outro(s) produto(s) que você vende○ Informações de promoção, como "Desconto" ou "Frete grátis"
Imagem	<p>Uma boa imagem:</p> <ul style="list-style-type: none">• Tem o fundo totalmente branco.• Tem pelo menos 1.000 DPI, para os clientes poderem dar zoom sem perda de resolução.• Mostra o produto inteiro, em pelo menos 80% da imagem.• Mostra apenas o que o cliente recebe com o produto (sem brindes). <p>Se a imagem tiver qualquer um dos itens abaixo, você poderá receber um aviso de quebra de qualidade na sua oferta de produto:</p> <ul style="list-style-type: none">• Bordas, texto, marca d'água ou elementos decorativos.• Fundo colorido ou de banco de imagens.• Desenhos ou esboços do produto.• Acessórios ou outros produtos que não estão na oferta.• Substitutos de imagem, como o texto "imagem indisponível". Imagens são obrigatórias na Amazon.com.br.• Texto promocional, como "Desconto" ou "Frete grátis".• Várias cores do mesmo produto. No caso de livros, várias edições do mesmo livro.